

*Cursos de*  
CAPACITACIÓN

2025



## MISIÓN

SENA es una empresa que se compromete a tener una mejora constante y a mantener en primer lugar la Satisfacción Total de sus clientes, ofreciendo servicios oportunos y de calidad.

## POLÍTICA DE CALIDAD

Nuestro compromiso de cumplir los requisitos de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, basados en la Norma NMX-EC-17043-IMNC-2010 nos comprometen a todos los niveles de la organización a buscar siempre una mejora continua, que contribuya a incrementar los estándares de medición de cada uno de nuestros usuarios.

## VALORES

- ◆ Compromiso
- ◆ Ética y honestidad
- ◆ Nuestra gente
- ◆ Responsabilidad social





## ENsayos de aptitud



## CURSOS Y ASESORÍAS EN METROLOGÍA

SENA ofrece capacitación en la modalidad de cursos cerrados y abiertos, los cuales se adecuan a las necesidades de nuestros asistentes, previamente se investiga si la finalidad del curso es como parte de la programación de capacitación o del desarrollo de un proyecto en específico, de forma que todos los asistentes cubran sus expectativas con respecto a los objetivos y contenido del curso.

# PROGRAMA 2025

## Cursos de Capacitación para México

El número máximo de asistentes es de 8 personas, con la finalidad de resolver problemáticas específicas de los mismos.

Curso de Capacitación	Mar	May	Jul	Sep	Precio Unitario
Estimación de incertidumbre en mediciones químicas.	3 días				\$ 6,500.°°
Buenas prácticas de laboratorio en mediciones en volumetría y gravimetría.		3 días			\$ 6,500.°°
Aseguramiento de la calidad en las mediciones analíticas.			3 días		\$ 6,500.°°
Validación de métodos analíticos.				3 días	\$ 6,500.°°



INSCRÍBETE



ventas@sena.mx

 @sena @sena.ensayos +52 442 604 4818 442 198 2279 ; 442 224 1245



# ¡Contáctanos haciendo clic!

 **Ventas**  
+52 442 604 4818

 **Ejecutivo Técnico.**  
+52 442 493 7734

 +52 442 198 2279

 +52 442 224 1245

 ventas@sena.mx  
ventas\_sc@sena.mx

 www.sena.mx

 @sena.ensayos

 @sena

 Senda Inmortal # 24, Milenio III, Querétaro, Qro.

